



CSR BOOK

传递时尚魅力，塑造可期未来

TOP MESSAGE

希望未来的日子里，
能够通过时尚让世界持续充满期待。
也希望我们的企业能够通过时尚的力量解决种种社会课题，
与顾客、员工和地域社会一同齐心协力、
创造新的价值。



董事长 会长兼最高经营负责人(CEO)

福田 云子男

INTRODUCTION

CSR 重点主题

从地域和自然等广泛角度到身边具体的人、物、事等，
我们的事业是与多样的社会联系之下所成立的。
然而时至今日，我们所生活的社会面临着全球变暖、少子高龄化、
郊外人口稀疏化等，事业持续发展过程中必须面对的课题。
我们从此类社会课题及其与事业的关联性出发考虑，
制定了3大重点应对主题。



保护环境

减轻事业对环境造成的负荷，
将时尚的世界纳入可持续化。



以人为本

打造让顾客、员工、
相关人员每天都心情雀跃的环境。



与地域共同成长

与地域社会共生，
共同创造新价值。

ENVIRONMENT



保护环境

我们的商品消耗了大量的资源和能源，才得以最终交付到顾客手中。

如今，环境问题愈发严重，且呈现出全球性恶化的趋势，

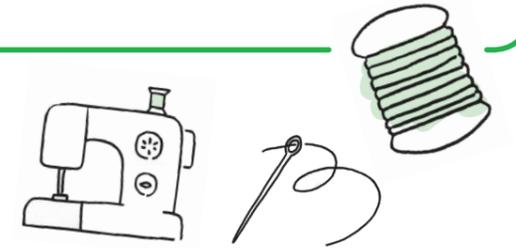
亟需直面问题并且持续不断地推动解决。

我们不仅希望通过事业活动的推进减轻环境负荷，
同时还希望为顾客提出具有可持续性的时尚享受方案。

VISION

为了未来的制造

作为降低事业所造成的环境负荷的举措之一，
我们对商品的素材和加工方法等要素进行了重新审视，并将可持续化的制造设定为目标。
为此，我们需面对方方面面的诸多课题，从能着手的事情做起，一步步的落实于举措。



CASE 01

我们的商品需要大量使用棉花作为原材料。
我们正在积极促进可持续原材料的使用，目标
到2050年将所有使用棉花的商品替换成可持
续的原材料。



studio CLIP 大格子阔腿裤



BARNYARDSTORM 双口袋衬衫



mysty women 文字 logo 衫



CASE 03

我们的员工在渡良濑环保村参
加和棉的有机栽培活动，通过务
农学习制造过程，并亲身体悟了
环境保护对制造业的重要性。



CASE 02

除了使用可回收素材、
人造丝等可持续材料、采
用使用水量较少的臭氧染
白加工等围绕棉花展开的
举措之外，我们也在采取
其他举措减轻制造过程
所造成的环境负荷。



BAYFLOW 修身牛仔裤 20SS



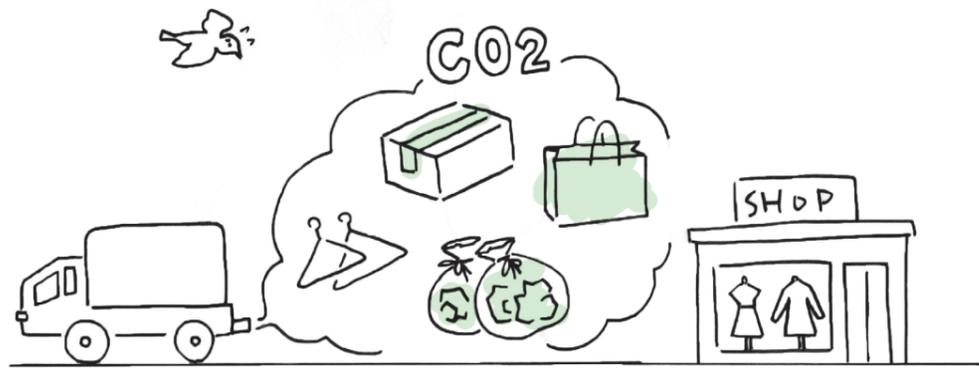
niko and ... 环保外披风衣



VISION

兼顾环境保护与营业活动

时尚业界想要可持续发展，
在商品及服务交付到顾客手上的所有过程，也需要具备环保意识。
首先，我们推动顾客使用环保购物袋，呼吁减轻环境负担。
通过诸如此类的活动，
我们希望能够与顾客共同创建“可持续的购物模式”。

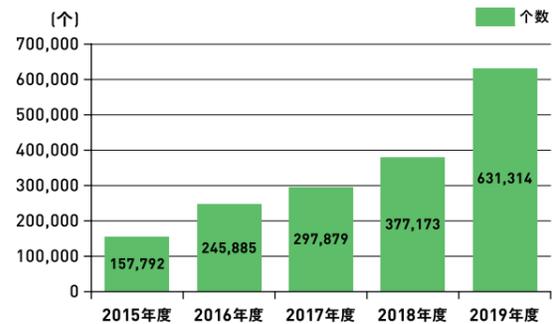


CASE 01

在“REBAG PROJECT”中谢绝使用购物袋的顾客即可获得会员积分，该方式受到众多顾客参与，5年间累积减少了171万个购物袋的使用。我们不仅仅只是要实现消费资源的消减，也正力图想将其打造成为人人都可轻松参与、乐意参加的活动。



【购物袋节省个数推移】



CASE 02

为使顾客能够根据自身风格和当天搭配选择自己喜欢的环保购物袋，我们充分利用多品牌的有利优势，目前已有多个品牌在销售，由可持续原料制作的环保购物袋。



Re BORN to BAG



使用剩余布料制作的环保袋

在坚持不懈的宣传之下，
我们的保护环境的理念
和举措都得到了顾客的
赞同。

GLOBAL WORK
AEONMALL
东员店 小林店长



我们通过各种活动让顾客感受到自带环保购物袋确实是一件利于环保并能愉快购物的事情。

studio CLIP
AEONMALL扶桑店 牛田店长



STAFF'S VOICE

店铺员工的发言



我们告诉没有自带环保购物袋的顾客，如果下次带来就可以累计积分。

LEPSIM
AEONTOWN 防府店
尾崎店长



REBAG PROJECT使得我们与顾客的话题增多，沟通频繁，并且可以共同为保护环境作出努力。

studio CLIP
MALera 岐阜店 棚濑店长



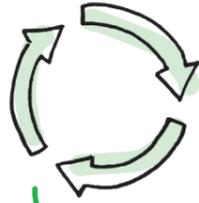
我们建议顾客可以使用其他商店给予的购物袋，将本店购买的商品一同装入；也提前告知了订货、取货的顾客，建议他提前准备好环保购物袋来店。

GLOBAL WORK
YoumeTOWN 廿日市店
小田川店长

VISION

没有库存废弃的世界

因库存废弃而导致的浪费,是我们时尚业界的一项重要课题。
我们决定,将服装库存的烧毁废弃量降低至零。
以”不过度生产,充分利用、循环使用“为基本态度,
推进多种举措以避免烧毁废弃问题。



CASE 01

为了确保不过度生产商品、维持合理产量,我们不仅提升了下单时间和销量预测的精度,还建立了在试作阶段就请多数员工对商品进行评价的机制。



CASE 02

我们打破了企业之间的隔阂,举办探讨库存废弃问题的演讲会“For Fashion Future”,从中诞生了商品循环利用的品牌“FROMSTOCK”推进库存浪费这一课题的解决。此外我们还加盟了紧急灾难对应联盟“SEMA”,启动将库存用于灾害支援物资的活用机制。

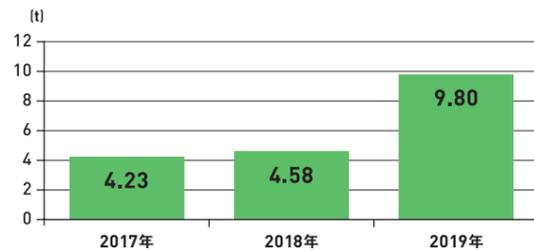


CASE 03

我们通过”Play Cycle!”将顾客不再需要的衣服进行回收,循环利用再生成为新的资源,通过”KIDSRUBE”将穿不下的儿童服装进行共享,致力于减少服装的废弃。



【服装回收“PLAY Cycle!”的成果】



PEOPLE DIVERSITY



以人为本

我们事业归根到底,是依靠包括顾客和员工在内的每一个”人“支撑而成的。
在日本国内少子高龄化、顾客需求多样化的趋势下,企业应当承担的责任也在不断发生变化。
ADASTRIA认为:通过时尚帮助每个人尽情享受其人生和职业就是企业应当承担的责任。
我们今后也会继续一步一个脚印,努力将能够做到的事情做到极致。

VISION

尊重多彩个性、成为成长型组织

无论年龄、性别、国籍、健康抑或疾病、性取向等如何，我们始终坚持相互尊重，并且重视多种多样的个性。正是依靠每一位员工发挥出其多种多样的能力，才有可能从未知的全新角度引发思考和议论，最终实现企业的成长。我们不仅建立了能够确保员工充分发挥其各自能力的环境和制度，也不断推进为其职场能力支援的举措。



CASE 01

我们为员工提供进阶服务能力的接待角色扮演培训，对于具备优秀接待能力的认证者授予SSC（服务技能认证）徽章。

我们也通过新事业的公司内部公募项目“项目A”来培养具备商业领导经验的下一代人才，同时也向将来希望无限的初中、高中生开展职场体验活动。



SSC徽章



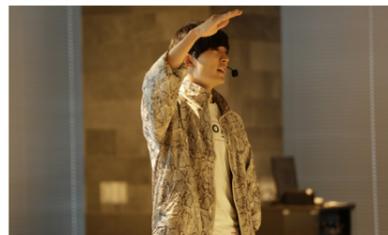
职场体验



接待角色扮演大会



项目A最终选拔演讲



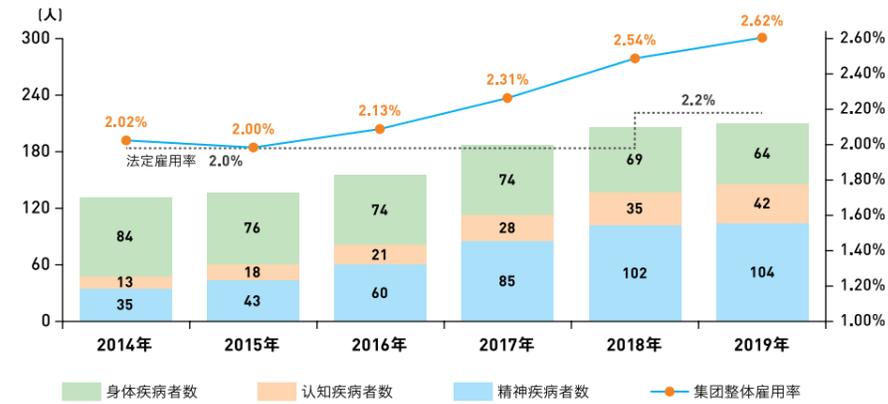
CASE 02

ADASTRIA集团内拥有众多个性各不相同的员工。我们除了在公司内部进行培训以加深员工对性向差异的理解和相互认同，还通过株式会社Adastria General Support为身体不便的员工进行细致的支援，帮助其充分发挥能力、在更广阔的领域里活跃。



公司内部培训 ADASTRIA DIVERSITY MEET UP

【身体不便人士雇用率推移】



【外国人雇用数】



CASE 03

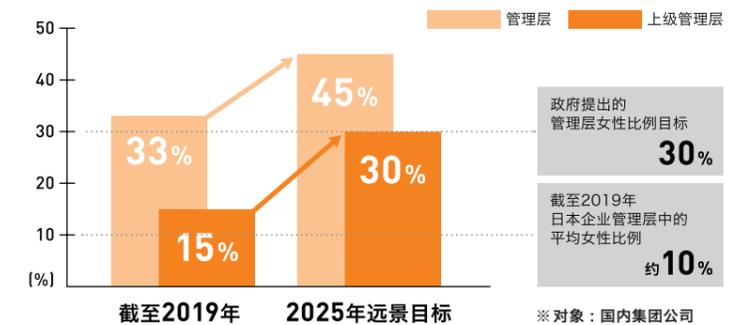
ADASTRIA集团的员工中女性占过半数，多数品牌亦以女性为主要顾客。无论是从广泛听取需求、开发对应商品的角度，抑或是提升服务品质的角度而言，组织多样性的重要均不言而喻。

在这一背景下，我们首先指定了2025年将上级管理层女性比例提升到30%以上的目标，并通过公司内部演讲会等方式为女性的职场晋升提供支持。（上级管理层=相当于部长以上级别）



公司内部演讲会 A DIVERSITY MEETING

【女性管理层比率目标】



TOPICS

niko and ... 的广告主题曲选用的是社会福祉法人太阳会“菖蒲学园”的敲击乐及人声组合“otto & orabu”。强有力又饱含自由的音乐与品牌的世界观融合一致，呈现出令人印象深刻的影像效果。

otto & orabu

享受时尚、活出自我的社会

在顾客的需求日趋多样化的今日,为了让更多顾客获得更加满意的体验,

我们通过多领域、多品牌的方式来呈现商品和服务。

除了传统的倾听顾客需求、提供建议之外,

我们同样重视,通过时尚让顾客充分展现其闪耀的个性光彩。



CASE 01

为促进对LGBTQs的理解、让所有不同性向的人士均能体验时尚乐趣,我们参加了“TOKYO RAINBOW PRIDE”,并支持外出拍摄项目“OUT IN JAPAN”的活动。



OUT IN JAPAN



TOKYO RAINBOW PRIDE

CASE 02

我们理解身体不便人士在追求时尚方面的烦恼和课题,为共同寻找解决对策,我们对创作工坊“Co-FUKU 塾 fromA”提供了材料并给予了支援。



Co-FUKU 塾 from A (拍摄者:长滨谷晋)

COMMUNITY



与地域共同成长

新店开业、生产商品抑或物流据点等,我们在全球开展着我们的商业活动。

为了确保时尚带来的新鲜感源源不断,我们需要打破国内外的隔阂,以全球化的思维吸收地域的需求和特质,依靠时尚的力量重新构筑新的价值。

我们也通过开展商业活动来促进地域的活性化,并推进企业活动,目标成为社会发展中“不可或缺的存在”。

VISION

通过时尚促进开店地域的发展

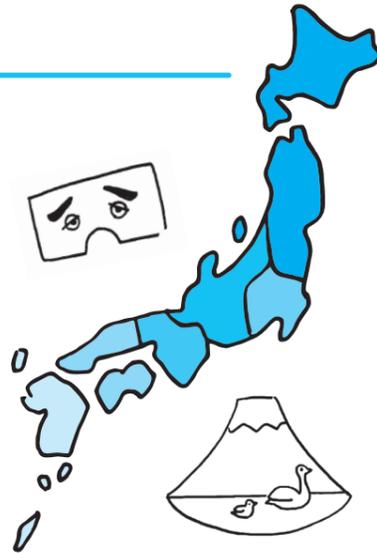
我们如今在国内外的诸多地域拥有自己的店铺，也因此熟知与地域之间紧密联系的重要性。

除了通过分店制度令店铺的运营能够契合地域需求之外，

我们还在创业地即茨城县水户市开展多种贡献活动。

不同的地域有着不同的课题，我们力图用时尚的力量来共同解决这些课题，

并面向未来创造新的价值。



CASE 01

分店制度将日本国内的店铺划分为6个地域，适时安排举办瑜伽及工作体验等紧密结合地域的活动。同时，我们还与具有地域特色的商户合作制造商品并销售，不断强化地域的发展。



studio CLIP有机棉单肩包

CASE 02

我们在东日本大地震的复兴支持中参加了东北棉花工程，我们通过HARE品牌的Samurai ALOHA商品为东北的受灾地区创造就业岗位。此外，我们还建立了灾害发生时捐献商品作为救援物资的机制。



CASE 03

为实现创业地即茨城县水户市的持续发展，我们为水户内管弦乐团提供支援，并且目前还是职业篮球联队“B.LEAGUE”所属的茨城机器人队的官方赞助商。



水戸市管弦乐团

VISION

生产地域的可持续发展

我们的商品生产遍及世界各地，

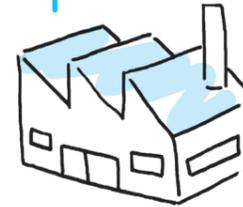
地域的可持续发展也同样有助于高品质商品的稳定供应。

为了实现共同成长、依靠良好的合作伙伴关系确保持续商品供应，

我们制定了供应方针及指导标准，要求交易客户遵守。

此外，我们还将具有良好合作伙伴关系的自社生产背景工厂作为认定工厂予以表彰。

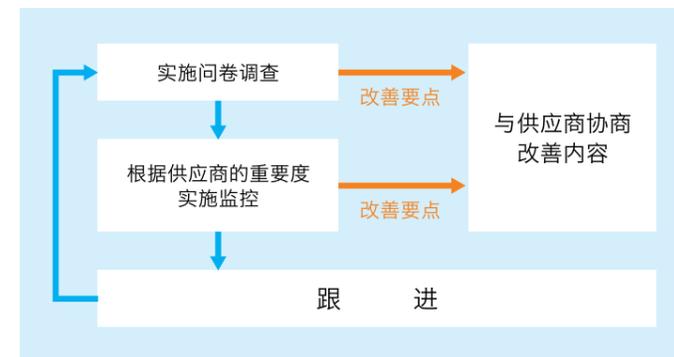
力争到2023年，大部分的自社生产背景商品均能够由认定工厂进行生产。



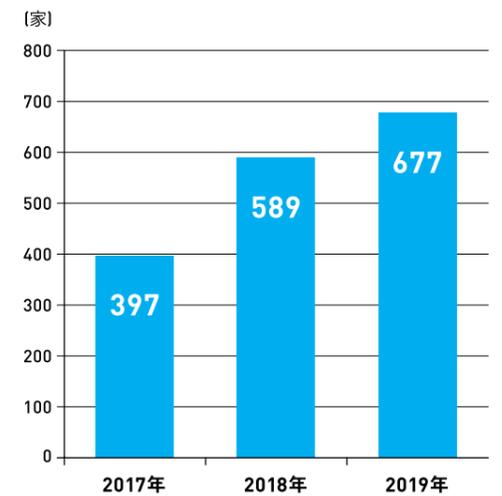
CASE 01

我们在供应方针及指导标准中明确写入尊重人权、提供良好劳动环境、保护环境等要求，并且在交易中遵照执行。我们也根据指导标准对交易客户实施问卷调查、工厂访问等方式定期对遵守状况进行确认。

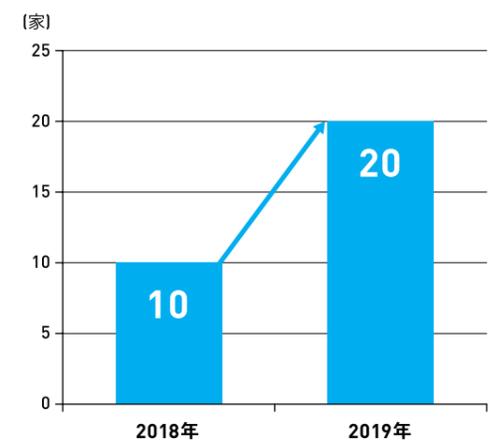
【CSR 供应监控流程】



【签订指导标准承诺公司的数量推移】



【合作伙伴认定工厂数量推移】





为了成为不可或缺的人 成为不可或缺的企业

ADASTRIA集团的企业理念是“成为不可或缺的人 成为不可或缺的企业”，
在开展事业活动中始终秉持公正、公平和透明的原则。
我们为此将遵守社会规则、尊重人权等内容明确写入集团伦理规范，
要求全体员工在业务中遵照执行。
我们始终重视并要求严于律己，在行动中秉持高度伦理观念。

为了保护员工而采取的措施

作为防止骚扰行为的举措，我们不仅在员工守则中明确规定禁止骚扰行为，还举办公司内部研修，提高认知。此外，我们还建立了由外部律师和举报电话专员构成的内部通报制度，确保员工发声不受阻碍。

万一公司内部发生事故或违规时，将由危机管理负责人及内部监查部迅速介入，调查原因并研究今后的对策。



不仅只有性骚扰，所以改为骚扰行为



为了保护供应商而采取的措施

为了在交易中确保公平、公正和透明度，除了公司内部，我们还建立了供应商热线，由内部监查部每年实施一次问卷调查，确认交易是否公正执行到位。

另一方面，在工厂的生产活动中我们同样极为尊重人权，建立了一整套明确禁止儿童劳动及不当劳动行为等的供应方针以及指导标准。



ABOUT US

关于我们 | 株式会社ADASTRIA
总部地址 | 东京都涩谷区涩谷2-21-1 涩谷Hikarie27层
电话号码 | +81-3-5466-2010(总机)
成立 | 1953年10月22日
资本金 | 2,660百万日元
事业内容 | 服装、杂货等的企划、制造、销售



csr.adastria.co.jp



@adastria_official

ADASTRIA

Play fashion!

